

**SAMPLE PAPER BUSINESS STUDIES**  
**CLASS-XII**  
**SET - 3 , 2022-23**

MM: 80

TIME- 3 HOURS

नमूना प्रश्नपत्र व्यवसायिक अध्ययन  
कक्षा - बारहवीं  
सेट - 3, 2022-23

अधिकतम अंक: 80

समय- 3 घंटे

GENERAL INSTRUCTIONS:-

1. This question paper contains 34 questions.
2. Marks are indicated against each question.
3. Answers should be brief and to the point.
4. Answers to the questions carrying 3 marks may be from 50 to 75 words.
5. Answers to the questions carrying 4 marks may be about 150 words.
6. Answers to the questions carrying 3 marks may be about 200 words
7. Attempt all parts of the questions together

सामान्य निर्देश:-

1. इस प्रश्न पत्र में 34 प्रश्न हैं।
2. प्रत्येक प्रश्न के सामने अंक दिए गए हैं।
3. उत्तर संक्षिप्त और बिंदु तक होने चाहिए।
4. 3 अंक वाले प्रश्नों के उत्तर 50 से 75 शब्दों में हो सकते हैं।
5. 4 अंक वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 150 शब्दों में हो सकते हैं।
6. 3 अंक वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 200 शब्दों में हो सकते हैं।
7. प्रश्नों के सभी भागों को एक साथ हल करें।

Q No.	QUESTIONS	MARKS
1	<p><b>SORT — IT Ltd.’ is a leading software development company. The company is satisfying the diverse needs of its employees. Its employees are given competitive salaries and perks. They have been given chance for their personal growth and development. For harmony in the organization management has to reconcile personal goals with organizational objectives.</b></p> <p><b>Identify the objective of management being met by ‘SORT–IT Ltd.’</b></p> <p><b>(a) Social</b> <b>(b) Personnel</b> <b>(c) Organisational</b> <b>(d) Both Social and Personnel.</b></p> <p>सॉर्ट - आईटी लिमिटेड एक अग्रणी सॉफ्टवेयर डेवलपमेंट कंपनी है। कंपनी अपने कर्मचारियों की विविध जरूरतों को पूरा कर रही है। इसके कर्मचारियों को प्रतिस्पर्धी वेतन और भत्ते दिए जाते हैं। उन्हें उनके व्यक्तिगत विकास और विकास का मौका दिया गया है। संगठन में सामंजस्य के लिए प्रबंधन को संगठनात्मक उद्देश्यों के</p>	1

	<p>साथ व्यक्तिगत लक्ष्यों को समेटना पड़ता है।  सॉर्ट - आईटी लिमिटेड द्वारा पूरा किए जा रहे प्रबंधन के उद्देश्य की पहचान करें।  (अ) सामाजिक  (ब) कार्मिक  (स) संगठनात्मक  (द) सामाजिक और कार्मिक दोनों</p>	
2	<p><b>A manager obtains the required capital at 12% interest while the prevailing rate of interest happens to be 10%. How would you describe such a manager?</b>  <b>(a) Efficient</b>  <b>(b) Ineffective</b>  <b>(c) Efficient and Effective</b>  <b>(d) Inefficient.</b></p> <p>एक प्रबंधक को आवश्यक पूंजी 12% ब्याज पर प्राप्त होती है जबकि प्रचलित ब्याज दर 10% होती है। आप ऐसे प्रबंधक का वर्णन कैसे करेंगे?  (अ) कुशल  (ब) अप्रभावी  (स) कुशल और प्रभावी  (द) अक्षम</p>	1
3	<p><b>Ram Murty, a Professor of Management conducted a class on 'Management principles' and explained to his students the significance of Management Principles. In the next class, the Professor asked his students to play roles of different managers. He gave them various situations and asked them to think like managers and provide solutions to the problems given in these situations. Each student applied the principles of management to the given situation in his own personalized manner, depending upon his creativity. The nature of management highlighted in the above case is :</b>  <b>(a) Management as a Science</b>  <b>(b) Management as an Art</b>  <b>(c) Management both as an Art and as a Science</b>  <b>(d) Management as a Profession.</b></p> <p>प्रबंधन के प्रोफेसर राम मूर्ति ने 'प्रबंधन सिद्धांतों' पर एक कक्षा का संचालन किया और अपने छात्रों को प्रबंधन सिद्धांतों के महत्व के बारे में समझाया। अगली कक्षा में, प्रोफेसर ने अपने छात्रों को विभिन्न प्रबंधकों की भूमिका निभाने के लिए कहा। उन्होंने उन्हें विभिन्न परिस्थितियाँ दीं और उन्हें प्रबंधकों की तरह सोचने और इन स्थितियों में दी गई समस्याओं का समाधान प्रदान करने के लिए कहा। प्रत्येक छात्र ने अपनी रचनात्मकता के आधार पर प्रबंधन के सिद्धांतों को अपने व्यक्तिगत तरीके से दी गई स्थिति में लागू किया।  उपरोक्त मामले में हाइलाइट किए गए प्रबंधन की प्रकृति है:  (अ) एक विज्ञान के रूप में प्रबंधन  (ब) एक कला के रूप में प्रबंधन  (स) एक कला और विज्ञान दोनों के रूप में प्रबंधन  (द) एक पेशे के रूप में प्रबंधन</p>	1

4	<p><b>Pioneer Ltd. is dealing in fruit juices and hair oils. To ensure unity of action and coordination, it has made two separate divisions for each product. Each division has its own in charge, plans and execution resources. Thus, both the divisions are moving towards the same objectives through focused efforts. Identify the Principle of management followed by Pioneer Ltd. in the above case.</b></p> <p>(a) Esprit de corps (b) Equity (c) Unity of Direction (d) Authority and Responsibility.</p> <p>पायनियर लिमिटेड फलों के रस और बालों के तेल में काम कर रहा है। कार्रवाई और समन्वय की एकता सुनिश्चित करने के लिए, इसने प्रत्येक उत्पाद के लिए दो अलग-अलग डिवीजन बनाए हैं। प्रत्येक डिवीजन के अपने प्रभारी, योजनाएं और निष्पादन संसाधन होते हैं। इस प्रकार, दोनों विभाग केंद्रित प्रयासों के माध्यम से एक ही उद्देश्य की ओर बढ़ रहे हैं। उपरोक्त मामले में पायनियर लिमिटेड द्वारा अपनाए गए प्रबंधन के सिद्धांत की पहचान करें।</p> <p>(अ) एस्पिरिट डी कॉर्प्स (ब) इक्विटी (स) दिशा की एकता (द) प्राधिकरण और जिम्मेदारी</p>	1
5	<p><b>Terrorism in Jammu and Kashmir has badly affected tourism industry in the state. Name the environment highlighted in above statement.</b></p> <p>(a) Social Environment (b) Political Environment (c) Legal Environment (d) Technological Environment.</p> <p>जम्मू-कश्मीर में आतंकवाद ने राज्य में पर्यटन उद्योग को बुरी तरह प्रभावित किया है। उपरोक्त कथन में हाइलाइट किए गए पर्यावरण का नाम बताइए।</p> <p>(अ) सामाजिक पर्यावरण (ब) राजनीतिक वातावरण (स) कानूनी पर्यावरण (द) तकनीकी पर्यावरण</p>	1
6	<p><b>Several initiatives have been undertaken by the Government of India to encourage domestic manufacturing and export of defence equipment. 'Make In India' in Defence, was one such scheme launched by the Government to encourage companies across the world to manufacture defence products in India. To which dimension of business environment does the above case relate to?</b></p> <p>(a) Economic Environment (b) Legal Environment (c) Political Environment (d) Social Environment.</p> <p>घरेलू विनिर्माण और रक्षा उपकरणों के निर्यात को प्रोत्साहित करने के लिए भारत सरकार द्वारा कई पहलें की गई हैं। रक्षा में 'मेक इन इंडिया', भारत में रक्षा उत्पादों के निर्माण के लिए दुनिया भर की कंपनियों को प्रोत्साहित करने के लिए सरकार</p>	1

	<p>द्वारा शुरू की गई एक ऐसी योजना थी। उपरोक्त मामला कारोबारी माहौल के किस आयाम से संबंधित है?</p> <p>(अ) आर्थिक पर्यावरण (ब) कानूनी वातावरण (स) राजनीतिक वातावरण (द) सामाजिक पर्यावरण</p>	
7	<p><b>Under _____ the Reserve Bank keeps control on the money supply in order to achieve the objectives of the general economic policy.</b></p> <p>(a) Fiscal Policy (b) Monetary Policy (c) Trade Policy (d) Industrial Policy.</p> <p>सामान्य आर्थिक नीति के उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए _____ के तहत रिजर्व बैंक मुद्रा आपूर्ति पर नियंत्रण रखता है।</p> <p>(अ) राजकोषीय नीति (ब) मौद्रिक नीति (स) व्यापार नीति (द) औद्योगिक नीति</p>	1
8	<p><b>_____ aims at creating an organisational structure, clarifying jobs and working relationships and effectively deploying resources for the achievement of desired organisational goals.</b></p> <p>(a) Staffing (b) Organising (c) Planning (d) Controlling.</p> <p>_____ का उद्देश्य एक संगठनात्मक संरचना बनाना, नौकरियों और कामकाजी संबंधों को स्पष्ट करना और वांछित संगठनात्मक लक्ष्यों की उपलब्धि के लिए संसाधनों को प्रभावी ढंग से तैनात करना है।</p> <p>(अ) स्टाफिंग (ब) आयोजन (स) योजना (द) नियंत्रण</p>	1
9	<p><b>The first step of organising process is:</b></p> <p>(a) Granting authority (b) Establishing reporting relationships (c) Identification of activities (d) Grouping of activities.</p> <p>आयोजन प्रक्रिया का पहला चरण है:</p> <p>(अ) प्राधिकरण प्रदान करना (ब) रिपोर्टिंग संबंध स्थापित करना (स) गतिविधियों की पहचान</p>	1

	(द) गतिविधियों का समूहन	
10	<p><b>Faulty translations may transfer wrong messages' is an example of:</b></p> <p>(a) Psychological/emotional barriers of communication  (b) Semantic barriers of communication  (c) Organisational barriers of communication  (d) Personal barriers of communication.</p> <p>दोषपूर्ण अनुवाद गलत संदेश स्थानांतरित कर सकते हैं इसका एक उदाहरण है:</p> <p>(अ) संचार की मनोवैज्ञानिक / भावनात्मक बाधाएं  (ब) संचार की अर्थपूर्ण बाधाएं  (स) संचार की संगठनात्मक बाधाएं  (द) संचार की व्यक्तिगत बाधाएं</p>	1
11	<p><b>Which of the following statements is correct?</b></p> <p>(a) Planning and controlling are the essentially one and the same.  (b) Controlling is the part of the planning process.  (c) Controlling can be a substitute for planning.  (d) A control process is meaningless without predetermined goals set.</p> <p>निम्नलिखित कथनों में से कौन सही है?</p> <p>(अ) योजना और नियंत्रण अनिवार्य रूप से एक ही हैं।  (ब) नियंत्रण नियोजन प्रक्रिया का हिस्सा है।  (स) नियोजन के लिए नियंत्रण एक विकल्प हो सकता है।  (द) पूर्व निर्धारित लक्ष्यों के बिना एक नियंत्रण प्रक्रिया व्यर्थ है।</p>	1
12	<p><b>Which of the following is an objective of SEBI?</b></p> <p>(a) Training of intermediaries of securities market  (b) Protecting the rights and interest of investors  (c) Promotion of fair practices and code of conduct in securities market  (d) Levying fees/charges for carrying out the purpose of the Act.</p> <p>निम्नलिखित में से कौन सेबी का एक उद्देश्य है?</p> <p>(अ) प्रतिभूति बाजार के बिचौलियों का प्रशिक्षण  (ब) निवेशकों के अधिकारों और हितों की रक्षा करना  (स) प्रतिभूति बाजार में उचित प्रथाओं और आचार संहिता को बढ़ावा देना  (द) अधिनियम के उद्देश्य को पूरा करने के लिए शुल्क/प्रभार लगाना</p>	1
13	<p><b>Which of the following is the first step in the trading procedure?</b></p> <p>(a) Placing an order  (b) Open a Demant Account  (c) Agreement with a broker  (d) Settlement of account.</p> <p>निम्नलिखित में से कौन सा ट्रेडिंग प्रक्रिया में पहला कदम है?</p> <p>(अ) एक आदेश देना  (ब) एक मांग खाता खोलें  (स) एक दलाल के साथ समझौता  (द) खाते का निपटान</p>	1

14	<p><b>Which of the following is a function of Stock Exchange?</b></p> <p>(a) Pricing of securities (b) Providing scope for speculation (c) Safety of transactions (d) All of these.</p> <p>निम्नलिखित में से कौन स्टॉक एक्सचेंज का कार्य है?</p> <p>(अ) प्रतिभूतियों का मूल्य निर्धारण (ब) अटकलों के लिए गुंजाइश प्रदान करना (स) लेनदेन की सुरक्षा (द) ये सभी</p>	1
15	<p>_____ is the market for short-term funds meant for use for a period of up to 1 year.</p> <p>(a) Capital market (b) Money market (c) Financial markets (d) None of these.</p> <p>_____ 1 वर्ष तक की अवधि के लिए उपयोग की जाने वाली अल्पकालिक निधियों का बाजार है।</p> <p>(अ) पूंजी बाजार (ब) मुद्रा बाजार (स) वित्तीय बाजार (द) इनमें से कोई नहीं</p>	1
16	<p><b>Which of the following is not a characteristic of a good brand name?</b></p> <p>(a) Distinctive (b) In local language (c) Short and simple (d) Sufficiently versatile.</p> <p>निम्नलिखित में से कौन एक अच्छे ब्रांड नाम की विशेषता नहीं है?</p> <p>(अ) विशिष्ट (ब) स्थानीय भाषा में (स) लघु और सरल (द) पर्याप्त रूप से बहुमुखी</p>	1
17	<p>There are _____ levels of packaging.</p> <p>(a) 1 (b) 3 (c) 2 (d) 4</p> <p>पैकेजिंग के _____ स्तर होते हैं।</p> <p>(अ) 1 (ब) 3 (स) 2 (द) 4</p>	1
18	<p><b>Amazon and Flipkart sell goods through:</b></p> <p>(a) Direct channel of distribution. (b) One level channel of distribution. (c) Two level channel of distribution. (d) Three level channel of distribution.</p> <p>अमेज़न और फ्लिपकार्ट के माध्यम से सामान बेचते हैं:</p> <p>(अ) वितरण का सीधा चैनल। (ब) वितरण का एक स्तर चैनल। (स) वितरण के दो स्तरीय चैनल। (द) वितरण के तीन स्तरीय चैनल।</p>	1
19	<p><b>Which marketing management philosophy had a main focus on costumers'</b></p>	1

	<p><b>needs and well-being of the society?</b>  <b>(a) Production concept</b>  <b>(b) Sales concept</b>  <b>(c) Marketing concept</b>  <b>(d) Societal Marketing concept.</b></p> <p>किस मार्केटिंग प्रबंधन दर्शन का मुख्य फोकस कॉन्स्ट्रूम्स की जरूरतों और समाज की भलाई पर था?</p> <p>(अ) उत्पादन अवधारणा  (ब) बिक्री अवधारणा  (स) विपणन अवधारणा  (द) सामाजिक विपणन अवधारणा</p>	
20	<p><b>Which of the following statement is incorrect?</b>  <b>(a) Marketing and selling are two different terms.</b>  <b>(b) Marketing is a social process.</b>  <b>(c) A consumer purchases a product only if it is perceived to give greater benefit or value for money.</b>  <b>(d) Marketing activities start with the development of a product.</b></p> <p>निम्नलिखित में से कौन सा कथन गलत है?</p> <p>(अ) विपणन और बिक्री दो अलग-अलग शब्द हैं।  (ब) विपणन एक सामाजिक प्रक्रिया है।  (स) कोई उपभोक्ता किसी उत्पाद को तभी खरीदता है जब यह माना जाता है कि वह अधिक लाभ या पैसे का मूल्य देता है।  (द) विपणन गतिविधियां किसी उत्पाद के विकास के साथ शुरू होती हैं।</p>	1
21	<p><b>Ashutosh Goenka was working in 'Axe Ltd.', a company manufacturing air purifiers. He found that the profits had started declining from the last six months. Profit has an implication for the survival of the firm, so he analysed the business environment to find out the reasons for this decline.</b>  <b>(a) Identify the level of management at which Ashutosh Goenka was working.</b>  <b>(b) State three other functions being performed by Ashutosh Goenka.</b></p> <p>आशुतोष गोयनका एयर प्यूरीफायर बनाने वाली कंपनी 'एक्स लिमिटेड' में कार्यरत थे। उन्होंने पाया कि पिछले छह महीनों से मुनाफे में गिरावट शुरू हो गई थी। फर्म के अस्तित्व के लिए लाभ का निहितार्थ है, इसलिए उन्होंने इस गिरावट के कारणों का पता लगाने के लिए कारोबारी माहौल का विश्लेषण किया।</p> <p>(अ) प्रबंधन के उस स्तर की पहचान करें जिस पर आशुतोष गोयनका काम कर रहे थे।  (ब) आशुतोष गोयनका द्वारा किए जा रहे तीन अन्य कार्यों का उल्लेख कीजिए।</p>	3
22	<p><b>Distinguish between primary and secondary markets.</b>  <b>OR</b>  <b>Differentiate between money market and capital market.</b></p> <p>प्राथमिक और द्वितीयक बाजारों के बीच अंतर करें।</p> <p><b>या</b></p>	3

	मुद्रा बाजार और पूंजी बाजार के बीच अंतर।	
23	<p><b>Ramesh is working under the guidance of Harish, a carpenter, for the last three years to learn the different skills of this job. Name and explain the method of training Ramesh is undergoing.</b></p> <p>रमेश इस नौकरी के विभिन्न कौशल सीखने के लिए पिछले तीन वर्षों से बढ़ई, हरीश के मार्गदर्शन में काम कर रहा है। रमेश के प्रशिक्षण की विधि का नाम और व्याख्या कीजिए।</p>	3
24	<p><b>“Controlling is looking back”. Explain.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>OR</b></p> <p><b>Explain the relationship between controlling and planning function of management.</b></p> <p>"नियंत्रण पीछे मुड़कर देख रहा है"। समझाना।</p> <p style="text-align: center;">या</p> <p>प्रबंधन के नियंत्रण और नियोजन कार्य के बीच संबंध की व्याख्या करें।</p>	3
25	<p><b>Ruchin approached Thomas Book, a Tour and Travel Company, to inquire about Europe tour packages available during summer vacations. The tour coordinator, Rahul, mentioned five different packages with different combination of number of day/night packages. He selected one package of combination of Switzerland and Paris for 6 night/7 days and completed the procedure for the tour by submitting all the necessary documents along with the payment. He also asked about category of hotels (3 star or 4 star), climate of the touring countries, currency of these countries, date of departure, name of the flight, any precaution to be taken, etc.</b></p> <p><b>(a) Identify and describe the consumer rights which Ruchin availed above.</b></p> <p><b>(b) Mention any two responsibilities that a consumer should always keep in his mind while purchasing any good or availing service.</b></p> <p>रुचिन ने एक टूर एंड ट्रेवल कंपनी थॉमस बुक से संपर्क किया, ताकि गर्मी की छुट्टियों के दौरान उपलब्ध यूरोप टूर पैकेजों के बारे में पूछताछ की जा सके। टूर कोऑर्डिनेटर राहुल ने दिन/रात के पैकेजों की संख्या के विभिन्न संयोजनों के साथ पांच अलग-अलग पैकेजों का उल्लेख किया। उन्होंने 6 रात/7 दिनों के लिए स्विट्जरलैंड और पेरिस के संयोजन के एक पैकेज का चयन किया और भुगतान के साथ सभी आवश्यक दस्तावेज जमा करके दौरे की प्रक्रिया पूरी की। उन्होंने होटलों की श्रेणी (3 सितारा या 4 सितारा), भ्रमण करने वाले देशों की जलवायु, इन देशों की मुद्रा, प्रस्थान की तारीख, उड़ान का नाम, कोई सावधानी बरतने आदि के बारे में भी पूछा।</p> <p>(अ) रुचिन ने ऊपर जिन उपभोक्ता अधिकारों का लाभ उठाया, उन्हें पहचानें और उनका वर्णन करें।</p> <p>(ब) कोई भी वस्तु खरीदते समय या सेवा का लाभ उठाते समय उपभोक्ता को अपने ध्यान में रखने वाले किन्हीं दो उत्तरदायित्वों का उल्लेख कीजिए।</p>	4
26	<p><b>How do ‘Choice of Technique’ and ‘Nature of Business’ affect the ‘Fixed Capital’ requirements of a company? Explain.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>OR</b></p> <p><b>Explain briefly any four factors that affect the working capital requirement of a company.</b></p>	4



	<p>'तकनीक की पसंद' और 'व्यवसाय की प्रकृति' किसी कंपनी की 'स्थिर पूंजी' आवश्यकताओं को कैसे प्रभावित करते हैं? समझाना।</p> <p>या</p> <p>किसी कंपनी की कार्यशील पूंजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार कारकों को संक्षेप में समझाइए।</p>	
27	<p><b>Aarav was working as a supervisor with 'Neer Purifier Ltd.' which was producing water purifiers. The target of the company was to produce 200 water purifiers every day. His job was to make sure that work goes on smoothly and there was no interruption in production. To achieve this, he always gives orders and insists that they are obeyed. He believes that reward or punishment both can be given depending upon the performance.</b></p> <p><b>Identify and describe the leadership style being adopted by Aarav.</b></p> <p><b>OR</b></p> <p><b>Explain Maslow's need hierarchy theory of motivation.</b></p> <p>आरव वाटर प्यूरीफायर बनाने वाली 'नीर प्यूरीफायर लिमिटेड' में सुपरवाइजर के तौर पर काम कर रहा था। कंपनी का लक्ष्य प्रतिदिन 200 वाटर प्यूरीफायर बनाने का था। उसका काम यह सुनिश्चित करना था कि काम सुचारू रूप से चले और उत्पादन में कोई रुकावट न आए। इसे प्राप्त करने के लिए, वह हमेशा आदेश देता है और जोर देता है कि उनका पालन किया जाए। उनका मानना है कि प्रदर्शन के आधार पर इनाम या सजा दोनों दिए जा सकते हैं।</p> <p>आरव द्वारा अपनाई जा रही नेतृत्व शैली को पहचानें और उसका वर्णन करें।</p> <p>या</p> <p>प्रेरणा के मास्लो की आवश्यकता पदानुक्रम सिद्धांत की व्याख्या करें।</p>	4
28	<p><b>ABC Ltd. is thinking to modernize its Plant and Machinery. It would require a huge expenditure. Mr. Beniwal, Finance Manager of the company has to estimate how much funds would be required and also from where to raise these funds. Mr. Beniwal wants that the funds should be available at just the right time. The profits of the company are high and cash flows of the company were very stable despite the fact that the economy is in a bearish phase. The management has asked Mr. Beniwal to decide the source of raising the funds however they want to retain control over the business.</b></p> <p><b>(a) Name the process which will help in estimating the fund requirements at the right time.</b></p> <p><b>(b) Which source should the company opt for, debt or equity.</b></p> <p><b>Justify your answer by giving two reasons in support of your answer.</b></p> <p>एबीसी लिमिटेड अपने संयंत्र और मशीनरी को आधुनिक बनाने की सोच रहा है। इसके लिए भारी खर्च की आवश्यकता होगी। कंपनी के वित्त प्रबंधक श्री बेनीवाल को यह अनुमान लगाना होगा कि कितनी धनराशि की आवश्यकता होगी और यह भी कि इन निधियों को कहाँ से जुटाना है। श्री बेनीवाल चाहते हैं कि धन सही समय पर उपलब्ध हो। कंपनी का मुनाफा अधिक है और कंपनी का नकदी प्रवाह इस तथ्य के बावजूद बहुत स्थिर था कि अर्थव्यवस्था मंदी के दौर में है। प्रबंधन ने श्री बेनीवाल को धन जुटाने का स्रोत तय करने के लिए कहा है, हालांकि वे व्यवसाय पर नियंत्रण बनाए रखना चाहते हैं।</p>	4

	<p>(अ) उस प्रक्रिया का नाम बताइए जो सही समय पर फंड की आवश्यकताओं का अनुमान लगाने में मदद करेगी।</p> <p>(ब) कंपनी को कौन सा स्रोत चुनना चाहिए, ऋण या इक्विटी। अपने उत्तर के समर्थन में दो कारण देकर अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए।</p>	
29	<p><b>Himesh is working as a supervisor in a company. Due to his hard work, he is promoted to the post of Production Manager. Now the post of supervisor is vacant and no one can be transferred or promoted to this post. Name the source of recruitment the company will use to fill up this post. State any three advantages of using this source of recruitment.</b></p> <p>हिमेश एक कंपनी में सुपरवाइजर के पद पर कार्यरत हैं। उनकी कड़ी मेहनत के कारण उन्हें प्रोडक्शन मैनेजर के पद पर पदोन्नत किया गया है। अब पर्यवेक्षक का पद रिक्त है और इस पद पर किसी का भी स्थानांतरण या पदोन्नति नहीं की जा सकती है। इस पद को भरने के लिए कंपनी द्वारा उपयोग की जाने वाली भर्ती के स्रोत का नाम बताइए। भर्ती के इस स्रोत का उपयोग करने के किन्हीं तीन लाभों का उल्लेख कीजिए।</p>	4
30	<p><b>Give the name of the barrier mentioned through the following statements:</b></p> <p>(a) These are concerned with problems and obstructions in the process of encoding and decoding of message into words or impressions.</p> <p>(b) A worried person cannot communicate properly and an angry receiver cannot understand the real meaning of message.</p> <p>(c) Factors relating to organisation structure, authority relationships, rules and regulations may act as barriers.</p> <p>(d) Personal factors of both sender and receiver may exert influence on effective communication.</p> <p>निम्नलिखित कथनों के माध्यम से उल्लिखित अवरोध का नाम दें:</p> <p>(अ) ये संदेश को शब्दों या छापों में एन्कोडिंग और डिकोडिंग की प्रक्रिया में समस्याओं और बाधाओं से संबंधित हैं।</p> <p>(ब) एक चिंतित व्यक्ति ठीक से संवाद नहीं कर सकता है और एक क्रोधित रिसीवर संदेश का वास्तविक अर्थ नहीं समझ सकता है।</p> <p>(स) संगठन संरचना, प्राधिकरण संबंधों, नियमों और विनियमों से संबंधित कारक बाधाओं के रूप में कार्य कर सकते हैं।</p> <p>(द) प्रेषक और रिसीवर दोनों के व्यक्तिगत कारक प्रभावी संचार पर प्रभाव डाल सकते हैं।</p>	4
31	<p><b>Subramaniam &amp; Co., an Aggarbatti manufacturing company in Bengaluru, have two offices in the city within 10 km area. It manufactures Aggarbatties under the brand name 'Aeroplane'. It is famous for its sandal and rose flavoured Aggarbatties.</b></p> <p><b>Mahesh and Rahul are accountants in each of the office having same qualification and work on the same post and perform same nature of work. In spite of that, Mahesh is getting salary of ₹ 20,000 and Rahul is getting ₹ 16,000 per month. There is no logic behind this difference in salary.</b></p> <p><b>Management is also frustrated when they see that staff relating to production department is wasting its time in gossiping with sales department and members of sales team sitting in finance department. People and materials are not in</b></p>	6

	<p>suitable places.</p> <p>(a) Mention the Fayol's principles of management violated in the given company. Also give one advantage of principles identified in above (a)</p> <p>(b) Explain the principle of Espirit De Corps.</p> <p style="text-align: center;"><b>OR</b></p> <p>Briefly explain any three of the following principles of management given by Henry Fayol:</p> <p>(i) Unity of command</p> <p>(ii) Order</p> <p>(iii) Equity</p> <p>(vi) Subordination of individual interest to general interest.</p> <p>सुब्रमण्यम एंड कंपनी, बेंगलुरु में एक अग्रबत्ती निर्माण कंपनी, शहर में 10 किमी क्षेत्र में दो कार्यालय हैं। यह 'एयरोप्लेन' ब्रांड नाम के तहत अग्रबत्ती बनाती है। यह अपनी चंदन और गुलाब के स्वाद वाली अग्रबत्ती के लिए प्रसिद्ध है। महेश और राहुल प्रत्येक कार्यालय में समान योग्यता वाले लेखाकार हैं और एक ही पद पर कार्य करते हैं और समान प्रकृति का कार्य करते हैं। इसके बावजूद महेश को ₹ 20,000 और राहुल को ₹16,000 प्रतिमाह वेतन मिल रहा है। वेतन में इस अंतर के पीछे कोई तर्क नहीं है। प्रबंधन भी निराश है जब वे देखते हैं कि उत्पादन विभाग से संबंधित कर्मचारी बिक्री विभाग और वित्त विभाग में बैठे बिक्री टीम के सदस्यों के साथ गपशप में अपना समय बर्बाद कर रहे हैं। लोग और सामग्री उपयुक्त स्थानों पर नहीं हैं।</p> <p>(अ) दी गई कंपनी में फेयोल के प्रबंधन के सिद्धांतों का उल्लंघन करें। साथ ही पहचाने गए प्रत्येक सिद्धांत का पालन करने का एक लाभ भी दें।</p> <p>(ब) एस्पिरिट डी कॉर्प्स के सिद्धांत की व्याख्या करें।</p> <p style="text-align: center;"><b>या</b></p> <p>हेनरी फेयोल द्वारा दिए गए प्रबंधन के निम्नलिखित सिद्धांतों में से किन्हीं तीन को संक्षेप में समझाइए:</p> <p>(अ) कमांड की एकता</p> <p>(ब) अनुक्रम</p> <p>(स) इक्विटी</p> <p>(द) सामान्य हित के लिए व्यक्तिगत हित की अधीनता।</p>	
32	<p>Ferro Ltd., manufactures scooters, is facing a lot of problem of declining market share due to increased competition from the new and existing players in the market. Its competitors are introducing low priced model for price sensitive customers and scooters with added features and technological advancements for quality conscious?</p> <p>(a) Which type of plan should be formulated by Ferro Ltd.? What can be the derivative plans?</p> <p>(b) What can be the limitations of this plan?</p> <p>(c) How can these limitations be removed?</p> <p>फेरो लिमिटेड, स्कूटर बनाती है, बाजार में नए और मौजूदा खिलाड़ियों से बढ़ती प्रतिस्पर्धा के कारण बाजार हिस्सेदारी में गिरावट की काफी समस्या का सामना कर रही है। इसके प्रतियोगी कीमत के प्रति संवेदनशील ग्राहकों के लिए कम कीमत वाला</p>	6

	<p>मॉडल पेश कर रहे हैं और गुणवत्ता के प्रति जागरूक के लिए अतिरिक्त सुविधाओं और तकनीकी प्रगति के साथ स्कूटर पेश कर रहे हैं?</p> <p>(अ) फेरो लिमिटेड द्वारा किस प्रकार की योजना तैयार की जानी चाहिए? डेरिवेटिव प्लान क्या हो सकते हैं?</p> <p>(ब) इस योजना की सीमाएं क्या हो सकती हैं?</p> <p>(स) इन सीमाओं को कैसे दूर किया जा सकता है?</p>	
33	<p><b>Anjali is manager in a reputed advertising company. Volume of business is increasing day-by-day. Accordingly, her workload is also increasing in the same proportion. She has almost 10 to 15 varieties of work to handle due to which she cannot concentrate on the most important matters. She requires a person who can share her burden so that she can restrict activities which she herself could do.</b></p> <p><b>(a) What should Anjali do to reduce her burden?</b></p> <p><b>(b) After the above concept, will she be accountable for the performance of the assigned tasks?</b></p> <p><b>(c) Discuss the elements of given concept.</b></p> <p>अंजलि एक प्रतिष्ठित विज्ञापन कंपनी में मैनेजर हैं। व्यापार की मात्रा दिन-ब-दिन बढ़ती जा रही है। ऐसे में उनका काम का बोझ भी उसी अनुपात में बढ़ रहा है। उसके पास लगभग 10 से 15 तरह के काम होते हैं जिसके कारण वह सबसे महत्वपूर्ण मामलों पर ध्यान केंद्रित नहीं कर पाती है। उसे एक ऐसे व्यक्ति की आवश्यकता है जो उसके बोझ को साझा कर सके ताकि वह उन गतिविधियों को प्रतिबंधित कर सके जो वह स्वयं कर सकती थीं।</p> <p>(अ) अंजलि को अपना बोझ कम करने के लिए क्या करना चाहिए?</p> <p>(ब) उपरोक्त अवधारणा के बाद, क्या वह सौंपे गए कार्यों के प्रदर्शन के लिए जवाबदेह होगी?</p> <p>(स) दी गई अवधारणा के तत्वों पर चर्चा करें।</p>	6
34	<p><b>What is the marketing concept? How does it help in the effective marketing goods and services?</b></p> <p style="text-align: center;"><b>OR</b></p> <p><b>What are the factors affecting determination of the price of a product or services? Explain.</b></p> <p>विपणन अवधारणा क्या है? यह प्रभावी विपणन वस्तुओं और सेवाओं में कैसे मदद करता है।</p> <p style="text-align: center;">या</p> <p>किसी उत्पाद या सेवाओं की कीमत के निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारक कौन से हैं? समझाना।</p>	6

\*\*\*\*\*